

МИНИСТЕРСТВО ЛЕСНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ОХРАНЫ ОБЪЕКТОВ ЖИВОТНОГО МИРА НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ
Государственное бюджетное профессиональное
образовательное учреждение Нижегородской области
«КРАСНОБАКОВСКИЙ ЛЕСНОЙ КОЛЛЕДЖ»
(ГБПОУ НО «КБЛК»)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.05 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА**

Заочная форма обучения

Специальность: 35.02.14 Охотоведение и звероводство

р.п. Красные Баки
2021

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.05. ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее – СПО) 35.02.14 Охотоведение и звероводство

Организация разработчик: ГБПОУ НО «Краснобаковский лесной колледж»

Разработчик: О.Ю.Игнатенко –преподаватель
(инициалы, фамилия, должность)

Рассмотрена на заседании предметно-цикловой комиссии по укрупненной группе специальностей 35.00.00 Сельское, лесное и рыбной хозяйство протокол № 1 от «30» августа 2021 г.

Председатель:  / Е.В.Кодочигова /

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	7
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	14
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	15

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП. 05 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью примерной основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 35.02.14 Охотоведение и звероводство

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Учебная дисциплина ОП.05 Основы экономики, менеджмента и маркетинга входит в профессиональный цикл.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины - требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся **должен уметь:**

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся **должен знать:**

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и ветеринарии;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области ветеринарии;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

1.4. Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование следующих общих (ОК) и профессиональных компетенций (ПК) обучающихся:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, планировать получение дополнительного профессионального образования (повышение квалификации).

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности

ПК 1.1. Организовывать и проводить промысловую охоту.

ПК 1.2. Организовывать и проводить спортивную охоту.

ПК 1.3. Изготавливать и ремонтировать орудия охотничьего промысла.

ПК 1.4. Оформлять разрешительные документы на право отстрела диких животных, отнесенных к объектам охоты.

ПК 1.5. Оказывать помощь в выполнении охотустроительных работ экспедициям и партиям.

ПК 1.6. Проводить охоту с использованием охотничьих собак различных пород.

ПК 1.7. Проводить прикладную подготовку и испытания охотничьих собак различных пород.

ПК 2.1. Организовывать и выполнять работы по охране, поддержанию численности и рациональному использованию ресурсов диких животных.

ПК 2.2. Организовывать и выполнять работы по охране и рациональному использованию ресурсов среды обитания диких животных.

ПК 2.3. Организовывать и проводить разъяснительную работу среди охотников и местного населения по вопросам бережного отношения к природным богатствам, правильному и рациональному их использованию.

ПК 2.4. Организовывать и осуществлять контроль за соблюдением существующих правил и законоположений в охотничьем хозяйстве.

ПК 2.5. Организовывать и проводить охрану государственного охотничьего фонда.

ПК 3.1. Организовывать и проводить работы по содержанию и уходу за животными на зверофермах и зообазах.

ПК 3.2. Организовывать товарное производство пушно-мехового сырья.

ПК 3.3. Организовывать и выполнять мероприятия по улучшению племенных качеств зверей и увеличению выхода приплода.

ПК 3.4. Участвовать в отборе зверей на племя, бонитировке поголовья и подборе пар.

ПК 3.5. Ухаживать за молодняком.

ПК 3.6. Комплектовать ядро селекционной группы и группы животных для продажи в другие хозяйства.

ПК 3.7. Выполнять назначения ветеринарного врача и проводить простые ветеринарные процедуры

ПК 4.1. Организовывать и проводить заготовку, первичную переработку и сбыт мяса диких животных.

ПК 4.2. Организовывать и проводить заготовку, первичную переработку и сбыт пушно-мехового сырья.

ПК 4.3. Организовывать и проводить заготовку, первичную переработку и сбыт дикорастущей продукции и лекарственно-технического сырья.

ПК 4.4. Организовывать и проводить заготовку, первичную переработку и сбыт продукции пчеловодства.

ПК 4.5. Изготавливать чучела животных, охотничьи трофеи.

1.5. Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 108 часов, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 16 часов;
самостоятельной работы обучающегося – 92 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП. 05 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объём часов	В том числе практической подготовки
Максимальная учебная нагрузка (всего)	108	-
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	16	-
в том числе:		
лабораторные работы	-	-
практические занятия	10	-
курсовая работа (проект) <i>(если предусмотрена)</i>	-	-
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	92	-
самостоятельное изучение содержания тем	92	-
самостоятельная работа над курсовой работой (проектом)	-	-
Контрольная работа – (указать количество)	1	-
Промежуточная аттестация в форме экзамена		

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.05 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.		Объем часов		В том числе практической подготовки	Уровень освоения
			Обязательная аудиторная нагрузка	Самостоятельная работа		
1	2		3	4	5	6
Введение	Содержание учебного материала		-	2		
	Структура, содержание и задачи дисциплины. Понятие экономики, менеджмента и маркетинга. Значение изучения дисциплины для специалистов со средним образованием					
Раздел 1. Основы экономики			2	26		
Тема 1.1. Назначение и структура экономики.	Содержание учебного материала		1	2		1
	1	Экономика как хозяйственная деятельность и наука о такой деятельности. Главное значение хозяйственной деятельности.				
	2	Потребности общества и виды благ, необходимые для жизни людей.				
	3	Факторы производства. Современная структура общественного производства.				
	4	Экономические отношения и их место в экономической системе				
Тема 1.2. Собственность и ее виды	Содержание учебного материала		-	4		2
	1	Собственность как основа социально-экономических отношений между людьми. Отношения между членами общества по присвоению, хозяйственному использованию имущества и получению дохода от собственности.				
	2	Права собственников и их закрепление в законодательстве страны. Охрана государством прав собственников.				
	3	Основные типы собственности: частная, общая долевая, общая совместная.				
Тема 1.3. Организация хозяйственной деятельности	Содержание учебного материала		-	2		1
	1.	Типы организации хозяйства: натуральное и товарное производство.				
	2.	Сравнительный анализ натурального и товарного производства Преимущества товарного производства.				

	3.	Свойства натурального продукта и товара.						
	4.	Разделение труда, его уровни и виды						
Тема 1.4. Микроэкономика. Принципы рыночной экономики.	Содержание учебного материала		1	8		2		
	1.	Рынок как форма экономических связей между специализированными и обособленными товаровладельцами. Современный рынок как единая совокупность отдельных отраслей торговой деятельности. Типы рыночных отношений. Свободное развитие рынка и его регулирование.						
	2.	Происхождение, сущность и функции денег.						
	3.	Механизм рыночного ценообразования. Рыночная цена и её воздействие на индивидуальный спрос покупателя и индивидуальное предложение продавца.						
	4.	Конкуренция: её сущность и формы, Индивидуальная конкуренция, её условия и результаты рыночной игры. Сущность и последствия национальной конкуренции. Зависимость рыночной цены от массового спроса и массового предложения.						
	5.	Конкуренция: её сущность и формы, Абсолютная монополия и коренное изменение механизма образования рыночных цен.						
	6.	Антимонопольное регулирование, Новое во взаимосвязи конкуренции и монополии						
	Практическая работа 1 Составление графиков спроса и предложения.				-		2	
	Практическая работа 2 Выявление равновесной и рыночной цены.				-		2	
Тема 1.5. Макроэкономика. Неустойчивость и равновесие макроэкономики.	Содержание учебного материала		-	10		2		
	1.	Основные макроэкономические показатели. Экономический рост национального хозяйства страны.						
	2.	Безработица и занятость. Причины и виды безработицы. Политика занятости.						
	3.	Инфляция и устойчивость денежного обращения. Факторы, порождающие инфляцию. Антиинфляционная политика						

	Практическая работа 3 Расчет макроэкономических показателей	-	4		
	Практическая работа 4 Расчет показателей безработицы	-	2		
	Практическая работа 5 Расчет показателей инфляции	-	2		
Раздел 2. Экономика отрасли		12	60		
Тема 2.1. Организация в условиях рыночной экономики	Содержание учебного материала	-	2		
	1. Понятие предприятия. Признаки и классификация предприятий. Предпринимательская деятельность: цели, виды.				2
	3. Понятие юридического лица. Порядок государственной регистрации юридических лиц и прекращение деятельности. Учредительные документы и их содержание.				
Тема 2.2. Основные средства	Содержание учебного материала	2	8		
	1. Понятие основного капитала, его классификация и структура. Виды оценки основных средств.				2
	2. Физический и моральный износ. Норма амортизации. Амортизационные отчисления и способы расчета.				
	3. Показатели эффективности использования основных средств.				
	Практическая работа 6 (1) Расчет показателей использования основных средств.	1	2		
Практическая работа 7 Расчет нормы и суммы амортизации основных средств	-	2			
Тема 2.3. Оборотные средства	Содержание учебного материала	1	4		
	1. Оборотные средства – источники их формирования, состав и структура				2
	2. Показатели оборачиваемости оборотных средств и пути её ускорения				
	Практическая работа 8 (1) Расчет показателей оборачиваемости оборотных средств.	1	2		
Тема 2.4. Трудовые ресурсы, нормирование	Содержание учебного материала	5	20		
	1. Понятие о техническом нормировании, задачи, цели и методы. Нормы выработки, времени, обслуживания				2
	2. Классификация затрат рабочего времени.				

и оплата труда	3.	Трудовые ресурсы. Понятия о профессии, специальности и квалификации. Классификация персонала предприятия				
	4.	Производительность труда, ее виды, значение и методы расчета.				
	5.	Организация оплаты труда. Формы и системы оплаты труда. Основная и дополнительная заработная плата. Внутрибригадный расчет оплаты труда по отработанным дням, тарифному коэффициенту, коэффициенту трудового участия. Фонд оплаты труда				
	Практическая работа 9 (2) Расчет норм выработки, норм времени и комплексных норм, численности и состава бригады.		1	2		
	Практическая работа 10 (2) Расчет показателей производительности труда.		1	2		
	Практическая работа 11 (3) Расчет оплаты труда при различных формах и системах.		2	2		
	Практическая работа 12 Внутрибригадный расчет оплаты .		-	2		
Практическая работа 13 Оформление учёта выходов на работу и начисления заработной платы.		-	4			
Тема 2.5. Основные технико-экономические показатели деятельности организации.	Содержание учебного материала		4	16		
	1.	Понятие себестоимости продукции, работ, услуг. Классификация затрат себестоимости по элементам и статьям калькуляции. Виды себестоимости: цеховая, производственная, полная.				2
	2.	Понятие цены. Виды цен. Рыночная цена равновесия.				
	3.	Понятие о товарной, валовой и реализуемой продукции, объём реализации.				
	4.	Прибыль, её виды, образование и распределение.				
	5.	Рентабельность, её виды. Расчет уровня рентабельности продукции и общей рентабельности предприятия. Пути повышения прибыльности и рентабельности				
	6.	Понятие инвестиций. Показатели экономической эффективности инвестиций				
Практическая работа 14 (4) Составление калькуляции себестоимости продукции, работ и услуг.		1	2			

	Практическая работа 15 (4) Расчет показателей прибыли.	1	2		
	Практическая работа 16 Расчет показателей рентабельности производства продукции, работ, услуг	-	2		
	Практическая работа 17 (5) Расчёт экономической эффективности инвестиций и инноваций. Дисконтирование и компондирование доходов или затрат.	2	4		
Тема 2.6. Финансы и налоги	Содержание учебного материала	-	10		
	1. Понятие финансов организации, их состав. Источники формирования и направления использования				2
	Понятие налогов, налогообложения, налоговой системы. Виды налогов. Элементы налогообложения. Методика расчета основных налогов.				
	Практическая работа 18 Расчет налогов взимаемых с юридических лиц	-	4		
	Практическая работа 19 Расчет налога на доходы физических лиц	-	2		
Раздел 3. Основы менеджмента		1	16		
Тема 3.1. Сущность современного менеджмента	Содержание учебного материала	1	2		
	1 Сущность и характерные черты современного менеджмента.				1
	2 Цели и задачи менеджмента.				
	3 Принципы управления.				
	4 Объекты и субъекты управления.				
Тема 3.2. Цикл управления	Содержание учебного материала	-	4		
	1 Функции менеджмента в рыночной экономике: организация, планирование, мотивация и контроль деятельности экономического субъекта.				2
	2 Значение и содержание функций менеджмента.				
	3 Управленческий цикл.				
	Практическая работа 20 Построение организационной структуры управления предприятия.	-	2		
Тема 3.3. Методы управления	Содержание учебного материала	-	10		
	1 Система методов управления. Экономическое, административное и социально-психологическое воздействие. Социально-психологические отношения.				2

	2	Коммуникация в системе управления. Основные элементы и этапы коммуникации.					
	3	Принципы делового общения. Законы и приемы делового общения. Барьеры общения и пути их устранения.					
	4	Сущность и элементы руководства. Стили управления. Управление конфликтами и стрессами.					
	Практическая работа 21 Составление плана проведения совещаний.		-	2			
	Практическая работа 22 Умение выходить из конфликтных ситуаций.		-	2			
	Практическая работа 23 Выявление лидера в коллективе		-	2			
Раздел 4. Основы маркетинга			1	4			
Тема 4.1. Сущность и содержание маркетинга	Содержание учебного материала		1	4		2	
	1	Понятие маркетинга. Цели и функции маркетинга.					
	2	Инструменты маркетинга.					
	3	Понятие сегмента рынка.					
	4.	Маркетинговое планирование					
Промежуточная аттестация в форме экзамена							
Всего:			16	108			
Контрольная работа - 1							

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета «Социально-экономических дисциплин»

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- учебные стенды по дисциплине;

Технические средства обучения:

- компьютер;
- проектор;
- интерактивная доска;

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Барышникова Н.А., Матеуш Т.А., Миронов М.Г. Экономика организации: учебник для учрежд. СПО / Барышникова Н.А., Матеуш Т.А., Миронов М.Г. -3-е изд., перераб. и доп.-М.:ИЦ «Юрайт»,2021.-184 с.- [Электронный ресурс] - www.ura.it.ru

2. Основы маркетинга: учебник для СПО/ под общ. ред. С.В. Карповой.- М.: Издательство Юрайт,2017.-408с., -[Электронный ресурс] - www.ura.it.ru

3. Основы маркетинга. Практикум: учебное пособие для СПО/под общ. ред. С.В. Карповой. - М.: Издательство Юрайт,2017.-325с.,-[Электронный ресурс] - www.ura.it.ru

4. Менеджмент. Практикум: учебное пособие для среднего профессионального образования / Ю. В. Кузнецов [и др.]; под редакцией Ю. В. Кузнецова. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 246 с. - [Электронный ресурс] – www.ura.it.ru

5. Менеджмент: учебник для среднего профессионального образования / Ю. В. Кузнецов [и др.]; под редакцией Ю. В. Кузнецова. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. - 448 с. - [Электронный ресурс] – www.ura.it.ru

Интернет – ресурсы:

1.Электронный ресурс «Экономика организации». Форма доступа [www.ofguu.ru/ files/Экономика организации.pdf](http://www.ofguu.ru/files/Экономика_организации.pdf)

2.Экономика организации - реферат. Форма доступа: www.BestReferat.ru/referat-61034.html

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, контрольной работы, экзамена.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Коды формирующих компетенций	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Уметь:		
-рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;	ОК 1-9, ПК 1.1., ПК 1.2, ПК 2.1., ПК 2.2	практические занятия, внеаудиторная самостоятельная работа, контрольная работа, экзамен
-применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;	ОК 1-9, ПК 2.3	внеаудиторная самостоятельная работа, контрольная работа, экзамен
-анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;	ОК 4, ОК 6, ОК 7, ПК 2.4., ПК 2.5, ПК 4.1.-4.4.	внеаудиторная самостоятельная работа, контрольная работа, экзамен
Знать:		
-основные положения экономической теории;	ОК 1, ОК 3, ОК 4, ПК 2.4, ПК 2.5.	внеаудиторная самостоятельная работа, контрольная работа, экзамен
-принципы рыночной экономики;	ОК 1, ОК 3, ОК 4, ОК 6, ОК 7, ПК 2.4, ПК 2.5.	внеаудиторная самостоятельная работа, контрольная работа, экзамен
-современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и ветеринарии;	ОК 1, ОК 8, ПК 3.7.	внеаудиторная самостоятельная работа, контрольная работа, экзамен
-роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;	ОК 1, ОК 8, ПК 2.4.	внеаудиторная самостоятельная работа, контрольная работа, экзамен
-механизмы ценообразования на продукцию (услуги);	ОК 1, ОК 3, ОК 4, ОК 6, ОК 7, ПК 3.2	внеаудиторная самостоятельная работа, практические занятия, контрольная работа, экзамен
-формы оплаты труда;	ОК 1, ОК 3, ОК	внеаудиторная

	4, ОК 6, ОК 7, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3.	самостоятельная работа, практические занятия, контрольная работа, экзамен
-стили управления, виды коммуникации;	ОК 1, ОК 3, ОК 4, ПК 2.3	внеаудиторная самостоятельная работа, экзамен
-принципы делового общения в коллективе;	ОК 1-9, ПК 2.3	внеаудиторная самостоятельная работа, контрольная работа, экзамен
-управленческий цикл;	ОК 1, ОК 3, ОК 4, ПК 2.3	внеаудиторная самостоятельная работа, контрольная работа, экзамен
-особенности менеджмента в области ветеринарии;	ОК 1, ОК 3, ОК 4, ПК 3.7	внеаудиторная самостоятельная работа, контрольная работа, экзамен
-сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;	ОК 1, ОК 3, ОК 4, ПК 3.2.	внеаудиторная самостоятельная работа, контрольная работа, экзамен
-формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	ОК 1-9, ПК 4.1-4.4.	внеаудиторная самостоятельная работа, контрольная работа, экзамен